

## Programme de Formation

### « L'Essentiel de l'Optique en magasin – De la théorie à la pratique »

#### 1. **Objectifs pédagogiques :**

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :

- Mémoriser le fonctionnement du système visuel et reconnaître les pathologies optiques
- Déterminer les différentes amétropies et les verres correcteurs qui les compensent
- Faire un choix de monture, de verre en fonction de l'amétropie d'un client
- Prendre les différentes mesures sur un client en fonction de l'équipement choisi
- Paramétrer le dossier d'un client sur le logiciel, saisir une demande de prise en charge sur un site Mutuelle
- Réaliser une vente optique et solaire en autonomie
- Intégrer le fonctionnement des différents organismes de santé
- Distinguer les différentes procédures de facturation des Mutuelles ainsi que les cas particuliers

#### 2. **Public et Prérequis :**

La formation proposée par FM PROGESTION vise tous les salariés de magasins d'Optique non diplômés du BTS Opticien-Lunetier.

Pour suivre le programme, aucune condition d'accès particulière n'est prérequis (aucun niveau d'études minimum exigé, ni diplôme).

#### 3. **Durée :**

La formation sera assurée sur une période de cinq jours, soit une durée totale de 35 heures.

#### 4. **Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement :**

Les moyens pédagogiques et d'encadrement mis en œuvre pour la formation sont :

- Séances de formation en salle avec vidéoprojecteur
- Supports visuels via PowerPoint
- Supports de formation disponibles via un espace formation personnel en ligne pour chaque stagiaire (site [www.fmprogestion.fr](http://www.fmprogestion.fr) – « Espace Formation »).
- Etudes de cas concrets
- Matériels techniques à disposition sur le point de vente
- Alternance entre apports théoriques et mises en situation pratiques des stagiaires.

La formation sera assurée par Madame Florie Martinez, responsable formation au sein de la société FM PROGESTION.

## 5. Contenu détaillé de la formation :

La formation « L'Essentiel de l'Optique en magasin » se déroulera de la manière suivante :

### ☒ **Jour 1**

- Présentation du formateur et tour de table des stagiaires
- Présentation de la formation, du programme abordé et des objectifs pédagogiques

Bases anatomiques, Physiologie et Fonctionnement du système visuel - Apports théoriques :

- Anatomie du Globe oculaire
  - Notion d'emmétropie
  - Les amétropies
  - La vision binoculaire
  - Notions de pathologie en ophtalmologie
- Temps d'échange entre chaque chapitre abordé.*

Réalisation d'équipement - Apports théoriques

- Les verres ophtalmiques
  - Conception des montures
  - Rhabillage d'une monture
- Mise en situation pratique*

### ☒ **Jour 2**

Prise de mesure

*Apports théoriques puis mise en situation pratique*

La vision de l'enfant

- Caractéristiques
- Déroulement d'une vente enfant

Notions de contactologie

- Les lentilles souples
  - Les lentilles rigides
  - Les produits d'entretien
- Mise en situation pratique*

### ☒ **Jour 3 :**

Pratique en magasin

- Détermination et adaptation d'équipement en fonction de l'amétropie
  - Déroulement d'une vente optique
  - Paramétrage du dossier client sur le progiciel
- Temps d'échange entre chaque chapitre abordé.*
- Manipulation du progiciel et temps d'échange avec le formateur*

### ☒ **Jour 4 :**

Le tiers payant en Optique – Apports théoriques et mises en application pratiques

Application en surface de vente des acquis

- Accueil client
  - Ventes optique, solaire et lentilles
  - Livraisons de dossiers clients
- Temps d'échange entre le formateur et les stagiaires*

### ☒ **Jour 5 :**

- Études de cas concrets – mise en application de la théorie acquise tout au long de la semaine via des études de cas
- Contrôle et validation des acquis
- Débriefing de la formation – Derniers temps d'échanges entre le formateur et les stagiaires

## **6. Evaluation des acquis en fin de formation :**

Validation des acquis en fin de formation.

Une feuille d'émargement sera signée à la demi-journée par les stagiaires.

À l'issue de la formation, une attestation de présence sera remise aux stagiaires.

## **7. Modalités d'inscription :**

Les dates de formation proposées sont variables.

Pour tout renseignement sur les modalités d'inscription, merci d'adresser un mail à [contact@fmprogestion.fr](mailto:contact@fmprogestion.fr)

Il sera appliqué un délai minimum de 15 jours entre la date de la demande et la date de la formation souhaitée.

## **8. Tarifs :**

Pour toute demande de renseignement sur les tarifs, merci d'adresser un mail à [contact@fmprogestion.fr](mailto:contact@fmprogestion.fr)

## **9. Accessibilité aux personnes en situation de handicap :**

Merci de contacter Mme Florie Martinez, la référente handicap à l'adresse suivante : [contact@fmprogestion.fr](mailto:contact@fmprogestion.fr) pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

## **10. Contact :**

Responsable Formation : Florie Martinez – 06 77 74 72 49 – [contact@fmprogestion.fr](mailto:contact@fmprogestion.fr)